

fatti e persone

di Franco Travaglini

CONCORSO RENATO GRENDENE PREMIO AI FARMACISTI CHE HANNO RINNOVATO LA PROPRIA ATTIVITÀ

Giuseppe Maria Ricchiuto, presidente del gruppo Specchiasol, ha consegnato i riconoscimenti ai vincitori del Premio "Renato Grendene", realizzato dall'azienda in collaborazione con Utifar. Il concorso, riservato ai farmacisti che hanno messo in opera iniziative mirate alla crescita della farmacia e allo sviluppo di particolari settori e servizi, si è sviluppato nel corso dell'estate sulla piattaforma Facebook. Collegandosi alla pagina di Utifar i partecipanti avevano a disposizione 5.000 battute per descrivere la propria iniziativa. Il social network ha dato la possibilità di condividere con i colleghi le esperienze, le idee e le iniziative finalizzate al cambiamento e alla crescita delle farmacie. In pochi mesi, le interazioni sono state moltissime e i like alla pagina, creata proprio in occasione del premio, hanno raggiunto le 1.000 unità. La graduatoria finale ha visto come primo classificato Gianmarco Padovani per l'iniziativa sul tema "L'autoanalisi come mezzo di fidelizzazione". "Professionalità, cortesia e continuo aggiornamento al servizio della gente", proposto da Alberto Denis Tombolato e Maria Occari è stato il secondo classificato. Infine si è classificato terzo Alessandro Gardini con un'iniziativa sul tema "Sport, Nutrizione e Benessere in Farmacia".

IGIENE DENTALE

TEPE, UN ANNIVERSARIO SPECIALE

«I nostri spazzolini e i nostri scovolini sono la combinazione tra innovazione e tradizione nella tipica maniera TePe». A dirlo è Joel Eklund, il terzo della generazione Eklund e amministratore delegato dal 2012 dell'azienda con casa madre a Malmö.

«Nel 1973 TePe ha sviluppato il primo spazzolino», fa sapere l'azienda svedese, «dotato dello stesso manico ergonomico del popolare TePe Select (marchio registrato). Il 1993 è stato l'anno della successiva grande innovazione - lo scovolino. Inizialmente è stato realizzato in tre misure corrispondenti ad altrettanti colori: giallo, verde e viola, ma già negli anni successivi sono stati introdotti il rosso e il blu. Oggi lo scovolino TePe è disponibile in nove misure e ha contribuito a stabilire lo standard internazionale per gli scovolini. Durante gli anni, la collaborazione tra TePe ed esperti dentali si è tradotta in un'ampia gamma di prodotti per l'igiene orale. Oggi gli spazzolini, gli scovolini e altri prodotti TePe sono distribuiti in circa 70 Paesi nel mondo, inclusa l'Italia».



SALUTE E COMUNICAZIONE

AGGIUDICATO IL IX PREMIO FARMAFFARI ALLE MIGLIORI PUBBLICITÀ

All'interno del Nucleo International 2013, il Salone Internazionale della Nutraceutica e Cosmeceutica sono state premiate le migliori campagne sulla stampa nel settore della salute. Il premio, che mira a valorizzare le pubblicità che non sono solo legate alla loro funzione di comunicazione, ma anche alla capacità di emozionare e suggestionare, è articolato in diverse sezioni: pubblicità istituzionali, prodotti farmaceutici - Otc, prodotti cosmetici e prodotti integratori.

Ecco le aziende vincitrici nei quattro settori:

- per la categoria istituzionale ha vinto Biopharma con "Diamo forma alle formule";
- per la categoria prodotti farmaceutici Otc vince Boiron con "Euphrasia Collirio";
- per la categoria prodotti cosmetici vince Wellpharma con "Obsol - l'abbronzatura";
- per la categoria integratori vince Hering con "Drenase. Eliminare un mare di liquidi".

Sono stati, inoltre, assegnati il Premio Speciale "Michele Corsaro" per la Pubblicità NO Profit all'IBDO Foundation per la campagna di prevenzione del diabete e il Premio Speciale fuori concorso pubblicità "Poesia della natura" all'azienda Argital.

ALIMENTAZIONE

UN QUESTIONARIO PER EVITARE ERRORI A TAVOLA

Tutti possono conoscere e analizzare le proprie abitudini alimentari, per scoprire quali sono i comportamenti corretti e quelli che invece andrebbero cambiati. E per evitare questi errori magari inconsapevoli ci sono le domande individuate dall'Osservatorio Nestlé in collaborazione con l'Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, che è online da settembre. Il questionario, arrivato alla sua quarta edizione, permette di tracciare un profilo personalizzato delle proprie abitudini alimentari; i diversi profili sono stati realizzati insieme a Giuseppe Fatati, coordinatore scientifico dell'Osservatorio, e con Giorgio Donegani, presidente della Fondazione Italiana per l'Educazione Alimentare.

CNM ITALIA

COLLEGE OF NATUROPATHIC MEDICINE - CFE
Associazione

Sede italiana de The College of Naturopathic Medicine UK
DECRETO MINISTERIALE DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ
E DELLA RICERCA AUTORIZZATIVO ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA

- Certificato UNI EN ISO 9001:2008
- Conseguitamento di Diploma Inglese a validità europea
- Lezioni in aula nei weekend e teledidattica online

NUTRITIONAL THERAPY

NUTRIZIONE-NUTRACEUTICA

Diploma in "Nutritional Therapist" Sede: Padova - Durata: biennale
Nutrizione di base. Ertorstenia applicata. Dimensione donna. Stress, tono ed energia. Disbiosi e depurazione. Nutrizione e sport.



FOOD & SUPPLEMENTS COOKING ACADEMY

Diploma in "Nutritional Cooking Consultant" Sede: Padova - Durata: annuale
Il cibo amico grazie all'abile conoscenza di grandi esperti della nutrizione, dell'integrazione e chef di fama nazionale e televisiva.



NUTRITIONAL SPORT CONSULTANT

Diploma in "Nutritional Sport Consultant"

Sede: Ravenna - Durata: biennale
In collaborazione con Federazione Italiana Fitness. Sostenere lo sport e la salute con l'educazione alimentare ed una corretta integrazione.



NATUROPATHY NATUROPATHA INTEGRATIVA OLISTICA

Diploma in "Naturopath" Sede: Padova - Durata: 2 o 3 anni

Secondo le linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. Formazione completa del Naturopata con indirizzo Nutrizionale-Nutraceutico.



FLOWER THERAPY FLORITERAPIA

Diploma in "Flower Therapist"

Sede: Milano, Roma - Durata: biennale

Formazione completa nel campo della Floriterapia con perfezionamento in Floriterapia australiana.



In collaborazione con:
CENTRI FORMATIVI ASSOCIATI
ISTITUTO OLISTICO ITALIANO
Federazione di Associazioni



CNM ITALIA - College of Naturopathic Medicine
e sede italiana de The College of Naturopathic Medicine U.K. - London

Sede Amministrativa:

Via Prima Strada, 23/3 - 35129 Padova - Tel. 049/9847449 - Fax: 049/8899924

Per informazioni e iscrizioni: www.cnmitalia.it - info@cnmitalia.it

Per informazioni e iscrizioni: www.cnmitalia.it - info@cnmitalia.it

Con **Ki**
la celiachia
è dolce ↓

stream adv - www.from.it



CERCHIETTI e SNACKI senza glutine. Una gamma di biscotti e snacks studiati per offrire al celiaco un prodotto formulato con i migliori ingredienti biologici senza dover rinunciare al gusto. I Cerchietti, biscotti a base di farina di riso, fragranti e golosi, sono ottimi a colazione o a merenda nelle versioni con **Peptide di Cioccolato**, con **Nocciole** e al **Limone**. Gli Snacki, ideati per una dolce pausa fuori casa, tutti dolcificati con sciroppo di riso, sono disponibili in pratiche monoporzioni da 20g nei gusti **Riso e cacao**, **Riso e corn flakes**, **Semi di girasole** e **lino**.

Erogabili dal SSN



Bio



SENZA GLUTINE



www.kigroup.it